

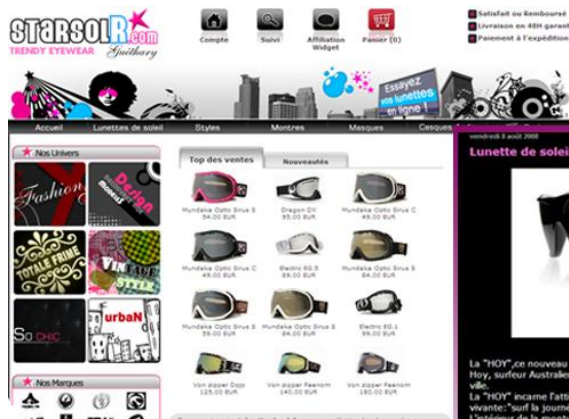
## StarsolR place le studio PackshotCreator au cœur de sa stratégie web

Paris, le 16 septembre 2009 – S'appuyant sur un usage innovant des animations 360° de produits, StarsolR a placé la solution de création visuelle PackshotCreator au cœur de son modèle économique. Spécialisé dans la lunette tendance, ce e-commerçant déploie une stratégie de différenciation marquée sur le Web. Sa forte présence sur Internet et son positionnement original via ses nombreux visuels interactifs contribuent largement à sa dynamique de croissance.

Quand la lunette se met à l'heure du Rich Media, StarsolR n'est pas loin. Le vendeur en ligne d'optique solaire et d'accessoires *trendy* multiplie les initiatives innovantes pour mieux commercialiser ses produits. Au plus près de sa cible principale – jeune et branchée – la société fait preuve d'inventivité pour développer ses ventes. Blog, widget et autres applications d'essayage en ligne sont au cœur du positionnement web de StarsolR, résolument tourné vers les contenus riches. Son meilleur atout dans le cadre de cette stratégie ambitieuse : le studio PackshotCreator Pro 3D, solution dédiée à la création de visuels produit.

Pour enrichir le contenu de son interface de vente, StarsolR a fait le choix de l'animation 360° de produit. Spécialement conçu pour générer ce type de format interactif, PackshotCreator s'est imposé comme une solution optimale. « L'usage de PackshotCreator est novateur dans le milieu de l'optique. L'internaute peut interagir avec sa souris et voir la lunette en 3D, ce qui le rassure et permet d'améliorer nos taux de transformation », déclare Denis Durand, fondateur et dirigeant de StarsolR. Une utilisation orientée sur l'amélioration de l'expérience d'achat online qui vient compléter la capacité du système à répondre aux problématiques liées à l'optique.

« L'une de nos difficultés était de bien appréhender l'intérieur de la lunette qui est le plus souvent d'une autre couleur ou est composé de motifs. Ces détails ne sont pas perceptibles avec une ou même deux photos. L'animation 360° était l'alternative la plus évidente », explique Denis Durand. Le fondateur de StarsolR, qui est aussi l'utilisateur principal du studio de création, souligne par ailleurs la qualité de rendu et l'efficacité du système : « Les animations sont de très bonne qualité et la simplicité d'utilisation du studio permet d'être réactif. Deux jours après réception, les nouveaux modèles sont en ligne et nous sommes souvent les premiers à les proposer ».



Le site marchand



Le Widget



Le Blog

StarsolR exploite pleinement les potentialités du Web grâce à son studio de création. La société compte aujourd'hui près de 1 200 animations 360° et photos numérisées couvrant l'ensemble de ses références produits. Ces visuels sont aujourd'hui publiés sur ses espaces web à vocation commerciale et transactionnelle (site e-commerce, widget d'affiliation). « Nos widgets sont intégrés sur des sites affiliés à notre marque. Ceux-ci intègrent des animations 360° de nos produits ce qui permet à l'internaute d'interagir aisément avec l'objet et stimule l'acte d'achat », précise Denis Durand.

Les visuels produits de StarsolR contribuent par ailleurs à développer la notoriété en ligne de l'entreprise. Un blog dédié à la lunette de soleil accompagne son site marchand. Il comporte des visuels haute fidélité des collections disponibles à la vente et permet ainsi aux internautes de juger précisément de la qualité et du design de ses derniers modèles. Un usage rendu possible par la qualité de prise de vue du studio PackshotCreator Pro 3D, solution automatisée spécifiquement optimisée pour la réalisation de visuels produits.

Adoptée dès le lancement de l'entreprise, cette solution innovante de création visuelle intervient ainsi dans toutes les opérations de communication de ce cybermarchant. Plus qu'un outil de création, PackshotCreator Pro 3D fait partie intégrante du modèle économique de StarsolR, indique Denis Durand : « *Nous ne passons pas par une agence et sommes donc parfaitement autonomes. De plus, nous gagnons du temps car les shootings ou les créations d'animations sont réalisés en quelques minutes. Au final, nous économisons considérablement sur ce poste* ».

**PackshotCreator exposera sa gamme de studios de création numériques lors du mondial de l'optique SILMO qui se tiendra à Paris Porte de Versailles du 17 au 20 septembre 2009. Des démonstrations temps réel auront lieu sur le stand PackshotCreator : Pavillon 1, Allée J N°67.**

### Visuels disponibles sur demande

#### A propos de StarsolR

Site de vente dédié à la lunette de soleil et tous types d'accessoires " trendy ".

[www.starsolr.com/](http://www.starsolr.com/)

#### A propos de PackshotCreator

Créée en 2001, la société PackshotCreator conçoit, développe et commercialise plusieurs gammes de studios de création photo destinées aux entreprises. Fruit de 3 années de R&D, PackshotCreator est protégé par 14 brevets internationaux. Ces studios photo compacts sont directement connectés au PC et permettent d'obtenir à l'infini des photos produites de qualité professionnelle ainsi que des animations 360° d'objets divers\*. Véritable clef de voûte de la solution, son logiciel permet de réaliser instantanément des prises de vue et de gérer les images en toute simplicité (retouche, envoi par email, annotation, impression...).

Destiné aux non professionnels de l'image, PackshotCreator répond parfaitement aux besoins en communication produits de toutes les entreprises : Marketing & Communication, Web (Multimédia, E-commerce), R&D, Production, Contrôle Qualité, Archives...

Les studios de création PackshotCreator comptent plus de 2 000 entreprises utilisatrices dans le monde dont de nombreux acteurs de l'optique parmi lesquels Essilor, Grand Optical, Optic 2000, Henry Jullien, Morel, Cristaflor ou encore Optical Center pour la France, Art in Vision pour l'Allemagne ou encore L.S Optikal en Italie.

[www.packshot-creator.fr](http://www.packshot-creator.fr)

#### Contacts Presse :

Laetitia Carbonel  
+33 (0)1 47 42 66 66  
[lcarbonel@sysnext.fr](mailto:lcarbonel@sysnext.fr)

Julien François  
+33 (0)1 47 42 66 66  
[jfrancois@sysnext.fr](mailto:jfrancois@sysnext.fr)