

Le groupe Franck Provost témoigne de l'efficacité et de la rentabilité de PackshotCreator...

Pour en finir avec les délais et les coûts des prestataires externes, le groupe Franck Provost a récemment fait l'acquisition du modèle PackshotCreator Pro, le premier studio de création photo connecté à un PC.

Paris, le 20 octobre 2005 - Corine Weppe, interface entre le marketing et l'informatique, a aujourd'hui la responsabilité de la réalisation et gestion des visuels du groupe (presse, e-commerce, fiches produits et catalogues). Elle témoigne de l'efficacité du concept PackshotCreator :

« Avant, nous passions par des prestataires externes, ce qui s'avérait souvent fastidieux à gérer : entre l'envoi des produits, la réception, le shooting, la retouche et le retour du CD, nous devions patienter entre 7 et 10 jours. Autre inconvénient : le coût, de 500 à 800 € la demi-journée. En moyenne, nous avons deux ou trois collections par an sans compter les opérations ponctuelles et les différentes gammes telles que « Fabio Salsa » ou « Star Academy ». Tous ces produits à shooter représentent un coût annuel très élevé. Nous avons essayé plusieurs fois de les faire en interne, mais les résultats n'étaient pas concluants car aucun de nous n'est photographe. »

« Lorsque j'ai découvert PackshotCreator, j'ai été tout de suite séduite par sa facilité d'utilisation et le rendu des photos. Je me souviens que, lors de la présentation produit de PackshotCreator, nous avons apporté un coffre transparent très difficile à photographier de part les jeux de lumières : le résultat était excellent ! »

« Maintenant, avec l'introduction de ce concept, la plupart des visuels du groupe sont réalisés en interne ce qui représente un gain de temps et de coûts considérable. A titre d'exemple, j'ai récemment photographié la nouvelle gamme de make-up Franck Provost : 13 références avec à chaque fois cinq ou six prises de vue par produit soit une soixantaine d'images. Cela m'a pris 2 heures, retouches comprises, pour des photos d'une qualité professionnelle. Enfin, l'environnement lumineux maîtrisé, sans ombres portées et reflets, facilite le détourage ... Rentabilité assurée ! »

La réactivité, permise par PackshotCreator, est un atout important essentiellement lors d'opérations de lancement qui requièrent, rapidement, différents types de visuels.

« Un de nos problèmes était d'arriver à obtenir de nos prestataires une réactivité suffisante. Désormais, dès que l'on a besoin d'une image, on peut la réaliser dans la minute. »

Mais la rapidité de réalisation ne palie en rien la qualité des images produites. En effet, PackshotCreator donne la possibilité d'obtenir des visuels utilisables sur de multiples supports : presse magazine, catalogues, Internet, slides etc. *« Nos salons et franchisés bénéficient désormais, sur leur extranet dédié, d'images de qualité professionnelle réalisées en interne. »*

Sa simplicité d'utilisation et son concept totalement novateur ne sont, d'ailleurs, pas passés inaperçus au prestigieux siège du groupe d'après Corine Weppe et *« la direction apprécie le fait de disposer enfin, en interne, d'une solution photo simple et immédiate. »*

Visuels disponibles sur simple demande

A propos de Franck Provost :

Créée en 1976 par Franck Provost, l'enseigne compte aujourd'hui 500 salons dans une vingtaine de pays et intensifie sa présence tant en France qu'à l'export. De plus, le groupe a diversifié ses activités en proposant des gammes complètes d'accessoires et de maquillage.

Pour en savoir plus : www.franckprovost.com

A propos de PackshotCreator

Créée en 2001, la société PackshotCreator conçoit, développe et commercialise une gamme de studios photo bureautique destinés aux entreprises. Fruit de 3 années de R&D, PackshotCreator est protégé par 14 brevets internationaux. Ce système est directement connecté au PC et permet d'obtenir à l'infini des photos produits de qualité professionnelle ainsi que des animations 360°. Véritable clef de voûte de la solution, son logiciel permet de réaliser instantanément un grand nombre de prises de vue et de gérer les images en toute simplicité (retouche, envoi par email, annotation, impression...).

Destiné aux non professionnels de l'image, PackshotCreator répond parfaitement aux besoins de communication produits de toutes les entreprises : Marketing & Communication, Web (Multimédia, E-commerce), R&D, Production, Contrôle Qualité, Archives...

La gamme PackshotCreator compte plus de 1 500 utilisateurs dans le monde, parmi lesquels des références comme Essilor, Fnac, Philips, Fujifilm, Thomson, Sagem, Schneider-Electric, Nina Ricci, L'Oréal, Yves Saint Laurent, Franck Provost, Tissot, Swatch, Nivea, Tupperware, Masterfoods, Carrefour, Dubaï, Sanofi Aventis, Colgate, Palmolive, Henkel, Auchan, Carrefour Dubaï, Fauchon, Yoplait, Bata, Aubade, Nature & Découvertes, Harry's...

*uniquement sur la gamme PackshotCreator 3D et PackshotSpin

Contact Presse :

Laetitia Carbonel
+33 (0)1 47 42 66 66
lcarbonel@sysnext.fr