

## Oxylane s'équipe de studios photo PackshotCreator et produit ses visuels en interne

Paris, le 26 janvier 2009 – La visibilité des Marques Passion sur le site Internet de Décathlon (Oxylane) et dans les magasins constitue un enjeu majeur. Afin de réaliser régulièrement et à moindre coût un volume important de photos professionnelles, Oxylane possède un parc de 5 studios de création photo pour entreprises « PackshotCreator Pro ». Tout collaborateur peut ainsi réaliser en toute autonomie les clichés dont il a besoin, pour des informations produits encore plus claires et attractives.

Leader français de la distribution sportive, via Décathlon, Oxylane est également producteur d'une large gamme d'articles de sport. Après les constructeurs automobiles, elle dispose aussi de la plus grosse structure de design industriel. Ses articles de sport répondent à des cahiers des charges techniques très rigoureux. Patrice Nairi, responsable Communication Multimédia au sein du service Concept est à l'origine de l'adoption de la solution PackshotCreator par Décathlon.

**En mai 2006, il fait l'acquisition d'un premier studio photo** pour la ligne de produits Montagne Quechua. La solution est ensuite adoptée au fur et à mesure par les autres marques. « *Nous avons rentabilisé le studio photo PackshotCreator très rapidement. Immédiatement adopté en interne, il a contribué à améliorer la communication des produits des marques Passion en permettant de réaliser un quart de photos de qualité en plus à coût zéro. Mais surtout nous avons pu communiquer sur des produits jusqu'alors absents de la communication chez Décathlon* ».

**Misant sur un ROI rapide et sur un marché potentiel important**, il s'est agi pour le service Concept de mener à bien un « projet porteur fort » et d'ouvrir des portes. Jouant tour à tour le rôle de testeur, puis de prescripteur et enfin de centrale d'achat, le service a « vendu » aux marques une solution prête à l'emploi. Il s'est assuré de l'adaptation du *process* de prise de vue automatisée PackshotCreator avec les contraintes spécifiques de la base de données Oxylane. La base a évolué pour intégrer les photos prises avec le « PackshotCreator Pro ». Elles sont redimensionnées automatiquement en entrée du logiciel de base de données, renommées et mises au carré pour correspondre au standard photo maison. Le service concept a préalablement fourni la liste des familles par typologie : accessoire, chaussure, ballon... En amont, il y a eu aussi un travail de référencement et d'intégration du logiciel dans le système informatique. Le logiciel PackshotCreator est désormais reconnu par le système. L'installation sur les postes clients est extrêmement aisée. La liaison entre le logiciel PackshotCreator et la base est instantanée.

**Outre la possibilité de photographier les articles « difficiles », PackshotCreator rend la photographie de produit simple et rapide à réaliser.** Le catalogue Décathlon compte plusieurs milliers de références, mises à jour et renouvelées à l'occasion des grands changements de collection Printemps/Automne. Dans les linéaires ou sur le web, Décathlon apporte un soin particulier à la communication sur ses produits.

En interne, la communication envers les magasins est également impactée positivement. Un certain nombre d'articles présente des particularités en termes de taille (hameçons..), texture (métal..) et couleurs, difficiles à restituer fidèlement en photographie. Pour leurs besoins de communication visuelle, une quinzaine de personnes, dont les chefs de produits, s'est appropriée très rapidement les studios photos présents au sein de chacune des marques. Eux aussi ont pu mesurer la valeur ajoutée d'un tel studio photo pour des non professionnels : augmentation de la volumétrie des visuels, industrialisation et rentabilisation de la prise de vue d'un très grand nombre de produits.

Autre application ponctuelle liée à la fiabilité et à la précision des clichés : le contrôle qualité des produits ou le suivi SAV par exemple.

### Visuels disponibles sur demande

### A propos de PackshotCreator

La société PackshotCreator conçoit, développe et commercialise une gamme de studios photo bureautiques destinés aux entreprises. Fruit de 3 années de R&D, le concept PackshotCreator est protégé par 14 brevets internationaux. Ce studio photo compact est directement connecté au PC et permet d'obtenir à l'infini des photos de produits de qualité professionnelle ainsi que des animations 360°. Véritable clef de voûte de la solution, son logiciel permet de réaliser instantanément les prises de vue et de gérer les images en toute simplicité (retouche, envoi par email, annotation, impression...).

Destiné aux non professionnels de l'image, PackshotCreator répond parfaitement aux besoins de communication produit de toutes les entreprises : Marketing & Communication, Web (Multimédia, E-commerce), R&D, Production, Contrôle qualité, Archives, ...

La gamme PackshotCreator compte plus de 2 000 utilisateurs dans le monde, parmi lesquels des références comme vin-malin.com, Ebay, Cristal d'Arques, AchatVip, Essilor, Fnac, Philips, Fujifilm, Thomson, Sagem, Schneider-Electric, Henkel, Nina Ricci, Tupperware, Yves Saint Laurent, Franck Provost, Tissot, Nivea, Masterfoods, Swatch, Sanofi Aventis, Colgate Palmolive, Auchan, Fauchon, Yoplait, Bata, Aubade, Nature & Découvertes, Harry's, etc.

\* uniquement sur la gamme PackshotCreator 3D et PackshotSpin

### Contact Presse :

Laetitia Carbonel  
+33 (0)1 47 42 66 66  
[lcarbonel@sysnext.fr](mailto:lcarbonel@sysnext.fr)