

PackshotCreator simplifie la création photo via un nouvel usage du tactile

Paris, le 29 septembre 2009 – PackshotCreator, concepteur de solutions de création photographique annonce le lancement de sa dernière innovation : PackshotOffice. Cette station de travail entièrement intégrée et destinée aux professionnels innove en termes de technologie mais aussi d'usages. Combinant interactivité, travail collaboratif et accessibilité, PackshotOffice met la communication visuelle à portée de tous.

La communication produit a trouvé son meilleur atout technologique. PackshotOffice est une station de travail exclusivement dédiée à la réalisation de photos et d'animations 360° de produits. Premier modèle du genre, ce système automatisé génère des visuels d'objets à la demande. Son objectif : satisfaire les besoins en images de produits de tous les services de l'entreprise.

Solution entièrement intégrée, PackshotOffice fonctionne en toute autonomie. Sa mise en œuvre ne nécessite aucun équipement informatique complémentaire et élimine ainsi toutes contraintes liées aux installations logicielles, à la compatibilité du matériel, etc.

Synthèse de techniques de prise de vue avancées et des technologies les plus récentes en matière d'interface homme-machine, PackshotOffice est doté d'un écran tactile. *« Le mode d'interaction tactile offre une plus grande maîtrise de la prise de vue de par l'intuitivité de son maniement. Et outre le contrôle et la visualisation du résultat, cette technologie constitue un réel facteur de motivation pour la force de travail, qui se voit dotée d'un outil de création innovant et performant »*, explique Laurent Wainberg, fondateur et dirigeant de PackshotCreator.

Conçu pour répondre à des besoins constants en photos et/ou animations 360° de produits, il fonctionne en service continu. Il est également optimal pour la production intensive de visuels. *« Le système offre des capacités de création quasi illimitées. Il permet la réalisation d'images produits à la demande et sur-mesure, selon les besoins de l'utilisateur ou du service concerné »*, ajoute Laurent Wainberg.

Autre atout de cette station de travail numérique : sa dimension collaborative. Ressource stratégique, PackshotOffice fait le lien entre tous les services nécessitant des visuels produits. Véritable système partagé accessible en libre-service, et connecté à un réseau, PackshotOffice se met à la portée de tous les collaborateurs. Il ne nécessite aucune formation spécifique et favorise le travail d'équipe.

Cette solution d'un nouveau genre favorise une approche globale et rationalisée de la création visuelle. *« PackshotOffice marque un tournant dans la manière d'envisager la production de visuels d'objets en entreprise. Plus qu'un outil de création, c'est un élément moteur venant dynamiser l'ensemble des processus lié à la communication produit »*, poursuit le dirigeant de PackshotCreator.

Sans équivalent sur le marché, ce concept est le fruit d'une stratégie centrée sur l'innovation et l'analyse des usages des utilisateurs des studios PackshotCreator. A travers le lancement de PackshotOffice, la société réaffirme son statut d'acteur dynamique de l'innovation. Avec un objectif : mettre la haute technologie au service de la performance.

Le lancement de PackshotOffice, première station de création visuelle pour produits, aura lieu lors de la convention E-commerce 2009 qui se tiendra du 29 septembre au 1^{er} octobre à Paris.

Spécifications et fonctionnalités		
Écran tactile à ondes de surface	✓	Contrôlez entièrement la prise de vue depuis l'interface tactile
Haute Définition	✓	Exploitez pleinement les capacités des capteurs numériques HD (résolution jusqu'à 4000x3000 pixels / 300 dpi)
Animations 360°	✓	Créez rapidement des animations 360° Flash ou GIF de produits
Gestion auto des ombres portées	✓	Obtenez un rendu visuel optimal, sans ombres portées en prise de vue de côté et de dessus
Appareil photo	✓	Accédez à la qualité photo professionnelle via un appareil préconfiguré et optimisé pour la prise de vue de produits
Traitement d'images	✓	Optimisez vos images en quelques clics
Outils d'annotation	✓	Commentez et annotez directement vos photos et animations
Connexion réseau	✓	Intégrez PackshotOffice à votre réseau
Sauvegarde automatique paramétrable	✓	Envoyez vos visuels vers n'importe quel répertoire de votre réseau ou sur d'autres supports de stockage USB
Client FTP intégré	✓	Publiez directement vos images en ligne
Envoi par e-mail	✓	Envoyez directement vos images par e-mail
Filigrane	✓	Protégez vos photos et animations en apposant un filigrane
Automatisation des tâches	✓	Augmentez votre productivité grâce à un workflow optimisé
Sauvegarde des originaux	✓	Sauvegardez vos fichiers originaux et appliquez des retouches non destructives
Édition HTML	✓	Éditez directement des fichiers HTML en facilitant l'intégration des animations
Éclairage homogène constant (type lumière du jour)	✓	Maîtrisez facilement la lumière et obtenez un rendu naturel et valorisant
Formats d'enregistrement	Jpeg, Tiff, Gif, Swf, Html	Choisissez le format le plus adapté à vos supports visuels

A propos de PackshotCreator

Créée en 2001, la société PackshotCreator conçoit, développe et commercialise plusieurs gammes de studios de création visuelle destinés aux entreprises. Fruit de 3 années de R&D, le concept PackshotCreator est protégé par 14 brevets internationaux. Ces solutions permettent de créer à l'infini des photos de produits de qualité professionnelle ainsi que des animations 360° d'objets. Clef de voûte du système, son logiciel permet de réaliser des prises de vue instantanément et de gérer ses images en toute simplicité (retouche, envoi par email, annotation, impression, etc.).

Destiné aux non professionnels de l'image, PackshotCreator répond à tous les besoins en communication produits des entreprises : Marketing & Communication, Web (Multimédia, E-commerce), R&D, Production, Contrôle Qualité, Archives...

Les studios de création PackshotCreator comptent plus de 2 000 entreprises utilisatrices dans 35 pays dont Essilor, Fnac, Philips, Fujifilm, Thomson, Sagem, Schneider-Electric, Nina Ricci, L'Oréal, Yves Saint Laurent, Franck Provost, Tissot, Swatch, Nivea, Tupperware, Masterfoods, Carrefour Dubaï, Sanofi Aventis, Colgate, Palmolive, Henkel, Auchan, Fauchon, Yoplait, Bata, Aubade, Nature & Découvertes, Harry's, etc.

Contacts Presse :

Laetitia Carbonel
 +33 (0)1 47 42 66 66
lcarbonel@sysnext.fr

Julien François
 +33 (0)1 47 42 66 66
jfrancois@sysnext.fr